



DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP

Kinh doanh sản phẩm từ LỤC BÌNH - hồ biến phụ phẩm nông nghiệp thành tác phẩm THỦ CÔNG MỸ NGHỆ có giá trị KINH TẾ XANH.

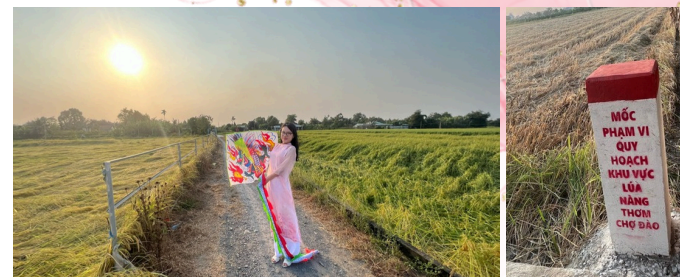
Keyword: công nghệ số, thân thiện môi trường, tạo sinh kế cho bà con nông dân, bảo tồn và phát huy làng nghề truyền thống, phát triển quê hương, Đồng Bằng Sông Cửu Long

**Start up: Phan Lê Quỳnh Như - học sinh
Trường THPT Chuyên Lê Hồng Phong, TP.HCM**

Page 1 of 16

Lý do thực hiện dự án

- Việt Nam là đất nước 80% nông nghiệp với những cánh đồng mênh mông bát ngát, kênh rạch chằng chịt và những dòng sông lóng lánh cá tôm. Đồng bằng Sông Cửu Long quê hương em là vựa lúa lớn nhất cả nước cũng là nơi lục bình sinh sôi nảy nở mạnh mẽ nhất, sắc màu lục bình nhuộm tím cả dòng sông.
- Cây lục bình (bèo tây) là một loài thực vật thủy sinh, thân thảo, sống nổi theo dòng nước. Chúng nhân giống chủ yếu qua quá trình sinh sản vô tính, bằng cách phát triển các nhánh hoặc mầm mới từ rễ của cây mẹ. Tính sinh sản nhanh của bèo tây đã khiến chúng trở thành một trong những loài thực vật xâm lấn phổ biến trên toàn thế giới. Nhiều địa phương Đồng Bằng Sông Cửu Long thực hiện tiêu hủy lục bình để khai thông sông hồ, kênh rạch, tạo hành lang đường thủy thông thoáng.
- Công dụng của lục bình:
 - Bà con nông dân thường sử dụng lục bình để chế biến các món ăn hương đồng cỏ nội (lẩu mắm, bún mắm, canh chua, gỏi, muối chua,...), làm thức ăn cho vật nuôi (lợn, gà, vịt,...), dùng ủ nấm rơm, làm phân bón,...
 - Nguyên liệu đầu vào trong ngành thủ công mỹ nghệ: Xơ lục bình sau khi được phơi khô, xử lý mối mọt, ép xẹp bằng tay sẽ được nghệ nhân, thợ thủ công đan thành túi xách, nón, lọ hoa, hoa khô, thảm, thúng rổ, đế lót ly, lót bếp, bộ bàn ghế, bện thành dây thừng,...



Hoàng hôn dân buôn trên đồng lúa Nàng Thơm Chợ Đào



Lục bình trên dòng sông Vàm Cỏ độ cuối thu



Lẩu mắm "cù lao"
miền Tây Nam Bộ



Gỏi lục bình dân dã

Tổng quan dự án

Dự án sẽ kinh doanh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm từ lục bình thân thiện với môi trường, tổ chức các workshop hướng dẫn đan lục bình cho các bạn trẻ, mở các khóa học trải nghiệm sáng tạo tại các cơ sở giáo dục, tổ chức các tour du lịch trải nghiệm “Sắc Tím Lục Bình”, tổ chức đào tạo kỹ năng công nghệ số trong kinh doanh trực tuyến.



Đào tạo kỹ năng công nghệ số cho bà con nông dân và các bạn trẻ đam mê khởi nghiệp sản phẩm thủ công truyền thống



Kinh doanh sản phẩm từ lục bình tại các hội chợ Xanh và khu du lịch sinh thái

Ảnh nhìn chăm chú và đôi tay tỉ mỉ của các bạn trẻ trong lần đầu học đan lục bình

Tổng quan dự án

Ý nghĩa dự án:

- Cải tạo môi trường
- Tạo kế sinh nhai bền vững cho bà con nông dân
- Bảo tồn và phát huy làng nghề truyền thống
- Đào tạo kỹ năng bán hàng công nghệ số
- Truyền cảm hứng về khởi nghiệp cho các bạn trẻ
- Quảng bá thương hiệu Lục bình Việt Nam đến bạn bè quốc tế
- Lợi nhuận thu được giúp em tổ chức các chuyến thiện nguyện đến mọi miền Tổ quốc.



Phà lưu thông trên sông
đã khơi thông



Bà con cần mẫn với nghề



Hành trình trao yêu thương, gieo niềm tin yêu hy vọng

Mô hình dự án

1. Liên kết với nông dân tạo vùng nguyên liệu, thu mua xơ lục bình phơi khô khắp các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long như Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Đồng Tháp,...
2. Xơ lục bình phơi khô được xử lý mới mọt, ép xẹp và vận chuyển đến xưởng sản xuất.
3. Thiết kế các mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ rồi đào tạo cho nhân công thực hiện.
4. Nhân công tại xưởng tiến hành đan sản phẩm theo mẫu, nhúng keo, phơi nắng.
5. Sản phẩm được vận chuyển đến trưng bày tại Showroom để bán trực tiếp cho người tiêu dùng, bán qua kênh online (các trang mạng xã hội, sàn thương mại điện tử).
6. Tổ chức đào tạo kỹ năng ứng dụng công nghệ số trong bán hàng online cho các chủ homestay, chủ hợp tác xã, chủ doanh nghiệp và các bạn trẻ đam mê khởi nghiệp sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống.
7. Mở các khóa học trải nghiệm kỹ năng sáng tạo sản phẩm từ lục bình tại các trường Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông và các trường nghề.
8. Tổ chức các Workshop hướng dẫn đan lục bình cho các bạn trẻ.
9. Tham gia triển lãm hội chợ Xanh để trưng bày và giới thiệu sản phẩm.
10. Tổ chức các tour trải nghiệm “Sắc Tím Lục Bình”.
11. Tạo chuỗi liên kết bền vững: Nhà sáng lập dự án - Hợp tác xã - Nông dân - Trường học. Vừa có ý nghĩa sinh kế vừa có ý nghĩa đóng góp vì cộng đồng.

Quy trình hoàn thiện sản phẩm

1



2



3



4



5



6

VÙNG NGUYÊN LIỆU

PHƠI KHÔ VÀ SƠ CHẾ
XƠ LỤC BÌNH

THIẾT KẾ MẪU SẢN
PHẨM

ĐAN SẢN PHẨM

NHÚNG KEO VÀ PHƠI
NẮNG SẢN PHẨM

SHOWROOM TRƯNG
BÀY



Sơ đồ tổ chức bộ máy vận hành dự án

Nhà sáng lập - Điều hành dự án

Xưởng nguyên liệu

Bộ phận thiết kế sản phẩm và đào tạo nhân công

Xưởng sản xuất

**Showroom trưng bày
Bộ phận Marketing - bán hàng**

**Kế toán
Hành chính**

Đối tượng khách hàng

1. Người tiêu dùng trẻ (6-45 tuổi): 50%

- Mua sản phẩm như túi xách, nón, lọ hoa, hoa khô, thảm trang trí,...
- Mục đích sử dụng: Trang trí, thời trang, quà tặng ...

2. Người trung niên, lớn tuổi (trên 45 tuổi): 30%

- Mua sản phẩm gia dụng như thùng rổ, đế lót ly, lót nôi, thảm lót sàn, giỏ đi chợ, bộ bàn ghế,...

3. Các trường Tiểu học, THCS, THPT, trường nghề: 10%

- Mua các khóa học trải nghiệm kỹ năng khéo tay sáng tạo.

4. Khách hàng quốc tế: 10%

- Mua các sản phẩm lưu niệm có tính thẩm mỹ cao như túi xách, nón, lọ hoa, hoa khô...

Các nhóm sản phẩm chính

Nhóm 1: Thời trang, quà tặng

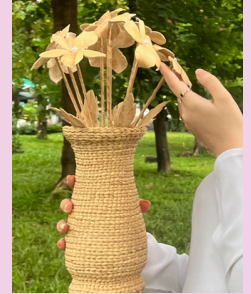
Túi xách



Nón



Lọ hoa



Giỏ hoa
xinh
cho bé
cưng



Lọ đựng
bút



Các nhóm sản phẩm chính

Nhóm 2: Đồ gia dụng trong đời sống hàng ngày



Khay đủ loại và kích cỡ



Lót ly, lót nồi



Giỏ đi chợ



Thảm trang trí



“Tiểu vương quốc” cho thú cưng



Bàn



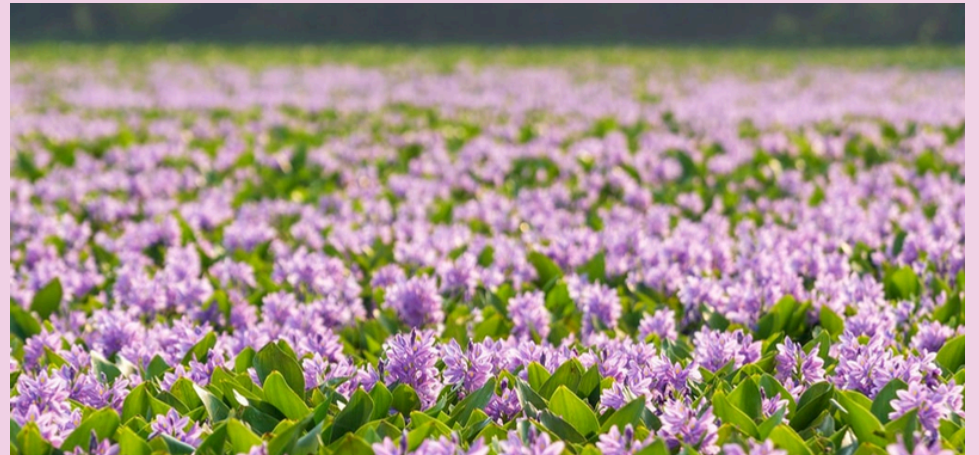
Sọt quần áo

Các nhóm sản phẩm chính

Nhóm 3: Trải nghiệm kỹ năng khéo tay sáng tạo



Nhóm 4: Tour du lịch “Sắc Tím Lục Bình”



Ngân sách và dự toán chi phí vận hành trong 1 năm

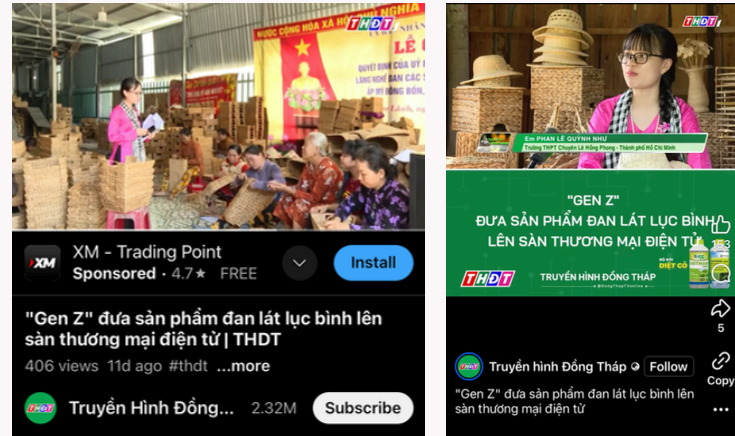
Stt	Nội dung	Số lượng	VNĐ
1	Doanh thu		
	Bán sản phẩm làm từ lục bình	50,000 sản phẩm	2,200,000,000
	Khóa học trải nghiệm sáng tạo		120,000,000
	Tổ chức tour du lịch khám phá lục bình		196,000,000
	Tổng doanh thu		2,516,000,000
2	Chi phí		
	Mua nguyên liệu xơ lục bình khô	20 tấn	300,000,000
	Kho nguyên liệu, xưởng		50,000,000
	Tiền chi trả cho nông dân, học sinh làm sản phẩm		900,000,000
	Cửa hàng	3 cửa hàng	100,000,000
	Tiền lương (2 quản lý, 5 nhân viên)	7 nhân sự	402,000,000
	Marketing, quảng cáo, đối ngoại		0
	Điện, nước		90,000,000
	Các chi phí khác		10,000,000
	Tổng chi phí		1,852,000,000
3	Lợi nhuận		664,000,000

Kết quả đạt được - Những con số biết nói

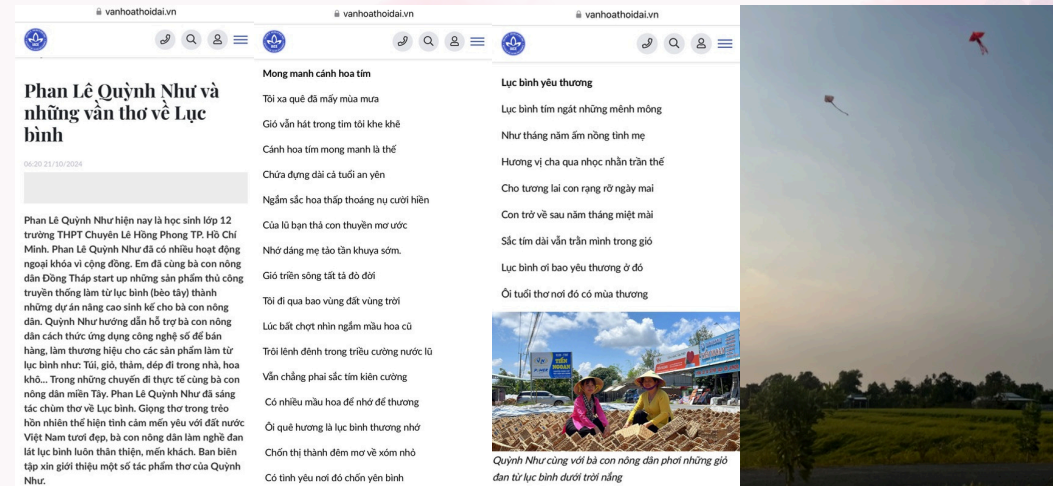
1. Tạo việc làm liên kết cho hơn **5,000** bà con nông dân, học sinh.
2. Tạo kết nối trải nghiệm cho hơn **20** trường học, truyền cảm hứng cho các em học sinh tình yêu thiên nhiên, quê hương đất nước, ý thức bảo tồn và phát huy làng nghề thủ công truyền thống.
3. Sản phẩm từ lục bình: tính thẩm mỹ cao, tinh tế, thân thiện với môi trường.
4. Tổ chức thành công các Workshop đan Lục bình, thu hút hơn **800** người trẻ.
5. Tổ chức thành công các Tour Du lịch “Sắc Tím Lục Bình”, thu hút hơn **700** du khách. Quảng bá thương hiệu Lục bình Việt Nam ra thế giới.
6. Tổ chức đào tạo kỹ năng ứng dụng công nghệ số trong bán hàng online cho hơn **30** chủ homestay, chủ hợp tác xã, chủ doanh nghiệp; hơn **1,500** phụ nữ nông dân; và hơn **3,000** bạn trẻ.
7. Lợi nhuận từ dự án được sử dụng làm thiện nguyện khắp mọi miền Tổ quốc.

Kết quả đạt được - Những con số biết nói

8. Được Đài Truyền Hình Đồng Tháp mời tham gia phỏng vấn với vai trò là bạn trẻ truyền cảm hứng trong việc kết nối công nghệ số để bảo tồn và phát huy bản sắc hồn quê Việt.



9. Được báo Văn Hóa Thời Đại đăng chùm thơ Lục bình tự sáng tác về các chủ đề: tình yêu đôi lứa, tình cảm gia đình, quê hương đất nước và những ký ức tuổi thơ gắn liền với khát vọng bay cao bay xa như cánh diều chuyên chở cánh thư ước mơ trên đồng lúa Nàng Thơm Chợ Đào ngát hương chiều lộng gió.





Thank you

27.10.2024

Phan Lê Quỳnh Như - học sinh
Trường THPT Chuyên Lê Hồng Phong, TP.HCM

MỤC LỤC

Stt	Nội dung	Trang
1	Lời giới thiệu	1
2	Lý do thực hiện dự án	2
3	Tổng quan dự án	3-4
4	Mô hình dự án	5
5	Quy trình hoàn thiện sản phẩm	6
6	Sơ đồ tổ chức bộ máy vận hành dự án	7
7	Đối tượng khách hàng	8
8	Các nhóm sản phẩm chính	9-11
9	Ngân sách và dự toán chi phí vận hành trong 1 năm	12
10	Kết quả đạt được - Những con số biết nói	13-14
11	Lời cảm ơn	15